

APSTIPRINĀTS:
ar nodibinājuma “Rīgas Tūrisma Attīstības Birojs”
2020.gada 21.septembra valdes lēmumu
(protokols Nr. 22/2020)

Nodibinājuma “Rīgas Tūrisma Attīstības Birojs” partneru programmas nolikums

1. Partneru programmas izveides pamatojums un vispārīgie noteikumi.

- 1.1. Nodibinājuma “Rīgas Tūrisma Attīstības Birojs”, turpmāk – RTAB, pamatdarbības stratēģijas rīcības virzieni izriet no RTAB deleģētajiem uzdevumiem un tie ir:
 - 1.1.1. Atpūtas tūrisma veicināšana;
 - 1.1.2. Darījumu tūrisma veicināšana;
 - 1.1.3. Tūrisma produktu attīstība un veicināšana.
- 1.2. RTAB, izpildot tam deleģētos uzdevumus, ir attīstījis pilsētas tūrisma zīmolu **LIVE RĪGA**, izveidojis Nodibinājuma “Rīgas Tūrisma Attīstības Birojs” Partneru programmu (turpmāk un iepriekš – Partneru programma) un turpina to pilnveidot.
- 1.3. Lai popularizētu Rīgu kā darījumu un pasākumu tūrisma vietu, RTAB ir izveidojis zīmolu **MEET RĪGA**, ko turpina attīstīt Partneru programmas ietvaros.
- 1.4. Partneru programmā uzņēmums vai organizācija var iesaistīties pēc pašu iniciatīvas vai arī tiek uzaicināta no RTAB puses. Partneru programmā aicināti iesaistīties ar tūrisma un viesmīlību saistīti uzņēmumi, kā arī LVRA un ALTA biedri - pasažieru pārvadātāji, viesnīcas, restorāni un bāri, pasākumu norises vietas, tūrisma produktu veidotāji, tai skaitā akadēmiskās iestādes, tūrisma aģentūras un operatori (turpmāk – uzņēmums).

2. Uzņemšanas kārtība Partneru programmā un līguma slēgšana.

- 2.1. Partneru programmas potenciālajiem dalībniekiem tiek noteikti sekojoši kritēriji dalībai Partneru programmā:
 - 2.1.1. Uzņēmums ir veiksmīgi darbojies vismaz 1 gadu;
 - 2.1.2. Uzņēmumam ir nevainojama reputācija;
 - 2.1.3. Uzņēmums ir ar pieredzi viesmīlības un tūrisma nozarē, vai ar to cieši saistītā nozarē (skat. 1.4.punktu);
 - 2.1.4. Pozitīvas un rekomendējošas atsauksmes no vismaz trim esošajiem vai bijušajiem viesmīlības, tūrisma vai ar to cieši saistītas nozares sadarbības partneriem un klientiem;
 - 2.1.5. dalība Latvijas profesionālo nozaru biedrībās, apvienībās un nodibinājumos;
 - 2.1.6. uzņēmuma juridiskā adrese vai vieta, kur tas veic savu, ar viesmīlības un tūrisma nozari, vai ar to cieši saistītu nozari, ir reģistrēta Rīgā vai Rīgas reģionā;
 - 2.1.7. uzņēmums nodarbina vismaz trīs darbiniekus;

- 2.2. Lai pieteiktos dalībai Partneru programmā, uzņēmums izsmelīgi un precīzi aizpilda elektronisku pieteikuma anketu, kura ir izvietota RTAB interneta vietnē <http://partners.liveriga.com/lv/> vai saņemama, nosūtot pieprasījumu uz elektroniskā pasta adresi: partneriem@liveriga.lv, un iesniedz to RTAB, nosūtot anketu uz elektroniskā pasta adresi: partneriem@liveriga.lv, pievienojot attiecīgus dokumentus, kas apliecina uzņēmuma atbilstību 2.1.punktā norādītajiem kritērijiem.
- 2.3. Pēc uzņēmuma pieteikuma anketas un tam pievienoto dokumentu saņemšanas, RTAB pārstāvis apseko uzņēmumu, iepriekš informējot uzņēmumu par apsekošanas laiku, vai bez iepriekšējas informēšanas.
- 2.4. Pēc uzņēmuma apsekošanas pieteikuma anketa un tai pievienotie dokumenti tiek izskatīti RTAB valdes sēdē, kur RTAB pārstāvis informē valdi par apsekošanas laikā iegūto informāciju un apsekošanas rezultātiem. RTAB valde lemj par Partnera kategorijas piešķiršanu vai pieteikuma noraidīšanu. RTAB ir tiesības pieteikumu noraidīt, nepaskaidrojot iemeslu.
- 2.5. Pozitīva lēmuma gadījumā RTAB pārstāvis sazinās ar katru no uzņēmumiem un aicina noslēgt sadarbības līgumu.
- 2.6. RTAB valdes sēdes, kurā tiek izskatīts jautājums par uzņēmuma dalību Partneru programmā, notiek ne retāk kā trīs reizes kalendārā gadā.
- 2.7. RTAB, izvērtējot uzņēmumu un tā atbilstību izvirzītajiem kritērijiem, pēc savas iniciatīvas ir tiesīgs piedāvāt uzņēmumam dalību Partneru programmā ar atvieglotiem samaksas noteikumiem.

3. Partneru programmas dalībnieku ieguvumi un pienākumi.

- 3.1. Partneru programmas dalībnieki saņem sekojošus labumus un ieguvumus:
 - 3.1.1. Izmantot Live Rīga vai Meet Rīga Preču zīmi uzņēmuma/organizācijas komunikācijā, iepriekš to saskaņojot ar RTAB;
 - 3.1.2. izvietot uzņēmuma aprakstu un foto liveriga.com un/[vai meetriga.com](http://meetriga.com);
 - 3.1.3. izvietot savus bukletus Tūrisma informācijas centrā, Rātslaukumā 6, Rīgā, bez papildus maksas;
 - 3.1.4. pasūtīt RTAB veidotās informatīvās brošūras (Rīgas kartes, tematiskās brošūras gala patērētājiem un B2B izdevumus) bez maksas;
 - 3.1.5. atlaide reklāmas izvietošanai RTAB ceturkšņa drukātajā sezonālajā bukletā ar kopējo tirāžu vismaz 20 000 latviešu, angļu, vācu un krievu valodās;
 - 3.1.6. uzaicinājums uz RTAB Partneru Forumu, kas notiek reizi gadā;
 - 3.1.7. uzaicinājums piedalīties RTAB organizētajās kontaktbiržās vismaz 1 reizi 2 gados;
 - 3.1.8. dalība RTAB veidotajos mārketinga pasākumos;
 - 3.1.9. elektroniska informācija par RTAB jaunumiem - sezonāls apkopojums par RTAB plānotajām aktivitātēm, jaunumu apskats.
 - 3.1.10. iespēja piedalīties tūrisma aģentūru un operatoru atbalsta programmā.
 - 3.1.11. iespēja savu pakalpojumu piedāvāt Rīgas tūristu atlaižu kartē RīgaPass - <http://www.liveriga.com/lv/7854>;

3.1.12. iespēja reklamēt Partnera organizētos pasākumus LiveRiga.com un/vai MeetRiga.com pasākumu sadaļā, ja informācija iesūtīta vismaz 1 mēnesi pirms plānotā pasākuma;

3.1.13. prioritāte RTAB viesu, sadarbības partneru uzaicināto mediju izmitināšanā, ēdināšanas, tulkošanas, gidu pakalpojumu nodrošināšanā RTAB viesiem, sadarbības partneriem, uzaicinātajiem medijiem utml., ciktāl tas iespējams saskaņā ar normatīvajiem aktiem;

3.1.14. bez maksas saņemt RTAB drukātos tūrisma informatīvos materiālus lielākos apjomos (virs 100 eksemplāriem).

3.2. Partneru programmas dalībnieku pienākumi:

3.2.1. veicināt Rīgas pilsētas un Live Rīga/Meet Rīga kvalitatīva pilsētas tūrisma zīmola atpazīstamību;

3.2.2. saviem klientiem piedāvāt kvalitatīvus pakalpojumus un sniegt tos godprātīgi;

3.2.3. pēc RTAB lūguma iesūtīt prasīto statistiku;

3.2.4. pēc pieprasījuma informēt RTAB par saviem plāniem, kampaņām;

3.2.5. maksāt Partneru programmas dalības maksu;

3.2.6. pildīt noslēgtā līguma noteikumus;

3.2.7. ievērot RTAB valdes apstiprinātos Preču zīmes "LIVE RĪGA" un "MEET RĪGA" izmantošanas noteikumus.

4. RTAB partneru programmas gada dalības maksa.

4.1. Dalības maksa par vienu kalendāro gadu tiek noteikta sekojoša:

4.1.1. Uzņēmumiem, kuri nodarbojas ar viesu izmitināšanu (viesnīcām):

Viesnīcas istabu skaits	Gada dalības maksa EUR (t.sk. PVN)
1-49	75
50-99	150
100-249	200
250+	250

4.1.2. Uzņēmumiem, kuri nodarbojas ar sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumiem (restorāniem):

Restorāna sēdvietu skaits	Gada dalības maksa EUR (t.sk. PVN)
Līdz 19	75
20-49	100
50-99	150
100+	200

4.1.3. Tūrisma aģentūrām un tūrisma operatoriem:

Darbinieku skaits uzņēmumā	Gada dalības maksa EUR (t.sk. PVN)
3-5	100
6-10	150
11-15	200
16 un vairāk	250

4.1.4. Pasākumu norises vietām:

Ietilpība (cilvēki)	Gada dalības maksa EUR (t.sk. PVN)
1-49	75
50-99	150
100-249	200
250+	250

4.1.5. Tūrisma produktu veidotāji:

Gada dalības maksa EUR (t.sk. PVN)	200
------------------------------------	-----

- 4.2. Partneru programmas gada maksa var tikt grozīta ar valdes lēmumu, paziņojot par to Partneru programmas dalībniekiem rakstveidā sešus mēnešus iepriekš.
- 4.3. RTAB ir tiesības lūgt Partneriem atjaunot par sevi informāciju vismaz reizi gadā.
- 4.4. Vienu mēnesi pirms kārtējā dalības gada sākuma Partneris aizpilda RTAB izstrādātu anketu un Partneru programmas dalības maksa nākamajam dalības gadam tiek noteikta, saskaņā ar Partnera anketā norādīto un publiski pieejamo informāciju, gada maksu nosakot atbilstoši Partnera saimnieciskās darbības rādītājiem.
- 4.5. No gada dalības maksas ir atbrīvotas valsts un pašvaldību kultūras, mākslas un sporta iestādes.
- 4.6. RTAB valde ir tiesīga pieņemt lēmumu par samazinātu gada maksu tiem uzņēmumiem:
 - 4.6.1. kuri ir divi vai vairāki saistītie uzņēmumi, kuri ir Partneru programmas dalībnieki;
 - 4.6.2. kuri līdz šim vismaz 5 gadus ir veiksmīgi sadarbojušies ar RTAB Partneru programmas vai citu projektu ietvaros.

5. Līguma noslēgšana.

- 5.1. Ar katru Partneri, par kuru ir pieņemts pozitīvs lēmums par dalību Partneru programmā, tiek noslēgts sadarbības līgums, kurā tiek noteikti RTAB un Partnera pienākumi, tiesības un atbildība.
- 5.2. Sadarbības līgums tiek noslēgts uz nenoteiktu laiku.
- 5.3. Tikai pēc Sadarbības līguma noslēgšanas un gada maksas samaksas uzņēmums ir tiesīgs gūt labumus kā Partneru programmas dalībnieks.

6. Noslēguma noteikumi.

- 6.1. Nolikums stājas spēkā ar brīdi, kad to apstiprinājusi RTAB valde. Visi grozījumi un papildinājumi Nolikumā tiek izdarīti tikai ar valdes lēmumu. Par Nolikuma grozījumiem un papildinājumiem tiek informēti visi Partneru programmas dalībnieki.