

# JAU SĀKUSIES LIVE RĪGA PAVASARA/VASARAS KAMPANA

RTAB marta vidū ir sācis Rīgas tūrisma veicināšanas mārketinga komunikāciju pavasara/vasaras kampaņu. Tās aktīvā fāze norisināsies līdz 31.maijam, un tūristi no Vācijas, Zviedrijas, Norvēģijas, Lietuvas, Igaunijas, Krievijas, Somijas, Izraēlas, Gruzijas un Baltkrievijas tiks aicināti pavadīt brīvdienas un iemīlēties Rīgā.

Rīgas pavasara/vasaras mārketinga komunikāciju kampaņas vizuālais risinājums ir jau vairākās LIVE RĪGA kampaņās izmantotais un efektivitāti apliecinājušais sirds tēls. Tas uz Vecrīgas īpašās vides un atmosfēras fona aicina potenciālos viesus iemīlēties Rīgā. Reklāmā izcelts bagātīgākais tūrisma informācijas avots par Rīgu – portāls [www.liveriga.com](http://www.liveriga.com).

Galvenie komunikācijas kanāli potenciālo tūristu uzrunāšanai desmit ārvalstu tirgos būs reklāma internetā, vides reklāma un reklāma drukātajos medijos. Nozīmīgs atbalsts tiešajai reklāmai būs sabiedrisko attiecību aktivitātes. To ietvaros RTAB organizēs mediju un tūroperatoru vizītes un veidos publicitāti par Rīgu arī pēc reklāmas kampaņas. Šogad ar dalību jau 3 izstādēs – MATKA, ITB un MITT – RTAB papildus uzsācis plaši prezentēt Rīgas tūrisma piedāvājumu starptautiskajās izstādēs un kontaktu biržās.

Turpinājums nākamajā lappusē. ▶



## PĒRN IEVĒROJAMI PIEAUDZIS RĪGAS VIESU SKAITS

RTAB apkopotā Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) informācija liecina, ka 2010.gadā Rīgas viesnīcās un citās tūristu mītnēs apkalpoto viesu skaits pieaudzis par gandrīz 15%. Īpaši strauji tas palielinājies no tādām LIVE RĪGA kampaņu mērķa valstīm kā Krievija, Norvēģija, Somija, Zviedrija, Igaunija un Vācija.

"Pērn viesu skaits Rīgas viesnīcās pietuvojās pirmskrīzes rādītājiem. Decembrī pat tika sasniegts vēsturiski labākais tūristu pieplūdums, apliecinot, ka tādi spēcīgi mārketinga stāsti kā Rīgas egle 500 gade ir rezultatīvi. Viesu skaits aug ne vien no tradicionāli lielajām Rīgas viesu valstīm, bet arī no tām, kurās Latvijas galvaspilsēta vēl ir jaunatklājums. Efektīva RTAB un TAVA sadarbība būs tūrisma veiksmes atslēga arī šogad. Mēs ticamies uz to, ka ar pārliecinošām Rīgas un Latvijas mārketinga aktivitātēm viesnīcu nozarei ir jāsiglabā izaugsmes temps un šogad par vismaz 10% jāpalielina viesu

skaits," piebilst Jānis Naglis, Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācijas (LVRA) prezidents.

CSP informācija liecina, ka viesnīcās un citās tūristu mītnēs Latvijā 2010.gadā apkalpoti 877 774 ārvalstu viesi, kas ir par 16% vairāk nekā 2009.gadā. Rīgā šajā laikā bija apmetušies 77% no visiem ārvalstu viesiem jeb 676 945 viesi. Visstraujākais viesnīcās un citās tūristu mītnēs nakšņojošo viesu skaita pieaugums Latvijas galvaspilsētā vērojams 2010.gada 3. un 4.ceturksnī, kad tas katrā ceturksnī palielinājies par 24%, salīdzinot ar šiem periodiem 2009.gadā.

Vislielākais Rīgas viesnīcās un citās tūristu mītnēs nakšņojošo viesu skaita pieaugums reģistrēts no Krievijas – gandrīz 67%, ievērojami audzis tūristu skaits no Norvēģijas – 32% un Somijas – 12%. Pieaugums salīdzinājumā ar 2009.gadu ir novērojams arī viesu skaitā no Zviedrijas – 9%, Igaunijas – 7% un Vācijas – 5%.

### NOZARES AKTUALITĀTES

## KRIEVIJAS TŪRISMA NOZARES PROFESIONĀĻUS IEPAZĪSTINA AR LATVIJAS PIEDĀVĀJUMU

No 13. līdz 19. martam Latvijas tūrisma piedāvājums tika prezentēts starptautiskajā tūrisma izstādē "MITT 2011" Krievijas galvaspilsētā Maskavā. Kopā ar TAVA Latviju izstādē pārstāvēja RTAB un vēl 11 ar tūrisma nozari saistīti uzņēmumi un pašvaldības. Rīgas tūrisma piedāvājums tika prezentēts ar zīmolu LIVE RĪGA.

## LATVIJA IR 51. PIEVILCĪGĀKAIS TŪRISMA GALMĒRĶIS PASAULĒ

Latvija pašlaik ir 51. pievilcīgākais tūrisma galamērķis pasaulē. Pēdējo gadu laikā mūsu valsts konkurētspēja tūrisma jomā ir vājinājusies. Par to liecina Pasaules ekonomikas foruma pārskats par pasaules valstu konkurētspēju tūrisma jomā. No Baltijas valstīm par atraktīvāko tūrisma galamērķi atzīta Igaunija, kas ieguvisi 25. vietu. Pārskats liecina, ka Latvijā viens no labākajiem rādītājiem ir viesnīcu cenu ziņā - viesnīcu cenu līmenis Latvijā ir novērtēts kā 7. konkurētspējīgākais pasaulē. Lielu automašīnu nomas kompāniju pārstāvības ziņā mūsu valsts ir pasaules mēroga līdere. Salīdzinoši augstas vietas Latvija ieņem arī tādos rādītājos kā vides ilgtspēja; veselība un higiēna.

## ŠOGAD TŪRISTU SKAITS LATVIJAS LAUKOS VARĒTU PIEAUGT PAR 15-20%

Kā informēja Latvijas Lauku tūrisma asociācijas "Lauku ceļotājs" prezidente Asnāte Ziemele šogad tūristu skaits Latvijas laukos varētu pieaugt par 15-20% salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. Turklāt šogad plānots piesaistīt arī lielāku ārvalstu tūristu skaitu, kas būs ne lielāks kā 5% pret 2010. gadu.

## RĪGAS FILMA IEGŪST SUDRABA BALVU TŪRISMA FILMU FESTIVĀLĀ

Rīgas filma "10 padomi, apciemojot Rīgu" ieguvusi sudraba balvu kategorijā "pilsētu tūrisms" Berlīnes 10. Starptautiskajā tūrisma filmu festivālā "Das Goldene Stadttor" ("Zelta vārti"). Festivālā piedalījās 103 filmas no 33 valstīm.

## RĪGAS TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS RĀTSLAUKUMĀ IEGŪST JAUNU IZSKATU

Pēc kosmētiskā remonta Rātslaukumā atvērts Rīgas Tūrisma informācijas centrs (Rīgas TIC), kas atrodas Švābes nama telpās. Biroja galvenās funkcijas ir nodrošināt tūrisma informācijas sniegšanu Rīgas viesiem, kā arī uzturēt un veicināt Rīgas kā draudzīgas, drošas un pievilcīgas pilsētas tēlu. Rīgas Tūrisma informācijas centra funkciju izpildi nodrošina RTAB.

Rīgas TIC Rātslaukumā ir jauns dizains un uzlabota funkcionalitāte, kas nodrošina maksimālu esošās darba telpas racionālu izmantošanu un palielina iespējas apkalpot vairāk tūristu. Tas strādās septiņas dienas nedēļā, ieskaitot brīvdienas un svētku dienas. Aktīvajā tūrisma sezonā laikā no maija līdz septembrim Rīgas TIC Rātslaukumā darbosies no plkst. 9 līdz 19, bet no oktobra līdz aprīlim – no plkst. 10 līdz 18.

Par galveno informācijas avotu tiks izmantota jaunākā, apjomīgākā un funkcionālākā informācijas krātuve par Rīgas tūrisma, atpūtas, izklaides un investīciju iespējām – portāls [www.liveriga.com](http://www.liveriga.com). Rīgas TIC Rātslaukumā darbinieki ir apmācīti portāla efektīvā lietošanā un pārvaldīšanā. Tūristi varēs bez maksas iegūt arī klasiskos tūrisma ceļvežus, pilsētas kartes un citus informatīvus materiālus vismaz četrās valodās.

# JAU SĀKUSIES LIVE RĪGA PAVASARA VASARAS KAMPAŅA

Turpinājums no pirmās lappuses.

Kampaņas ietvaros aktīvi tiks izmantoti LIVE RĪGA profili sociālo mediju. Tā, piemēram, tiks papildināta LIVE RĪGA lapa Foursquare, sniedzot arvien vairāk ieteikumu un padomu par interesantām vietām Rīgā. Tiks turpināta iniciatīva LIVE RĪGA Facebook lapā un Twitter kontā regulāri publicēt nedēļas nogaļu pasākumu ceļvedi (Weekend Guide). Vienlaikus Twitter vidē tiks izspēlēti konkursi, lai veicinātu interesi par Rīgu, tajā notiekošajām aktivitātēm un vēlmi šeit viesoties.

Kopumā laika posmā no 1. marta līdz 31. maijam Rīgas reklāmas parādīsies vairāk nekā 30 dažādos preses izdevumos, 20 interneta portālos, tiks izmantotas Google un Yandex iespējas. Visplašākā vides reklāmas kampaņa paredzēta Vācijā 5 pilsētās – Berlīnē, Frankfurtē, Minhenē, Diseldorfā un Hamburgā, Oslo paredzēts izvietot vides reklāmu sabiedriskā transporta pieturvietās. Vides reklāma plānota arī Sanktpēterburgā.

2011. gada pirmā pusgada LIVE RĪGA reklāmas aktivitāšu budžets ir 430 000 latu.

## LATVIJAS TŪRISMA PIEDĀVĀJUMU PREZENTĒ ITB BERLIN 2011

TAVA, RTAB un vēl 16 tūrisma nozares uzņēmēji un pašvaldību pārstāvji no 9. līdz 11. martam piedalījās starptautiskajā tūrisma izstādē "ITB Berlin 2011" Vācijā. Rīgas tūrisma piedāvājums tika prezentēts ar zīmolu LIVE RĪGA. Izstādē šogad apmeklēja aptuveni 170 000 apmeklētāju, tai akreditējās aptuveni 7000 žurnālisti no 94 valstīm.



# SAGATAVOTA RĪGAS AKTUĀLĀKO NOTIKUMU IZLASE APRĪLĪ / JŪNIJĀ

RTAB izveidojis un publicējis informatīvo materiālu "Ko darīt Rīgā?" aprīlī – jūnijā. Šoreiz tas papildināts ar aktuālītātēm RTAB sadarbības pilsētās Jūrmalā un Siguldā. Informatīvajā materiālā apkopota informācija par spilgtākajiem pasākumiem, tūrisma piedāvājumu bērniem,

izstādēm, sporta un aktīvās atpūtas pasākumiem. Krievu, angļu un vācu valodā publicētais materiāls ir pieejams Rīgas tūrisma informācijas centros un atsevišķās viesnīcās. Elektroniskā formā ar to var iepazīties Rīgas tūrisma portālā [www.liveriga.com](http://www.liveriga.com).



## LIVE RĪGA IESAKA

### 5 nozīmīgi notikumi, ko būtu vērts apmeklēt

No 20. marta līdz 25. aprīlim, Rīgā un tās apkārtnē PAVASARA FESTĪVĀLS WINDSTREAM

Ar devīzi "Mosties un atceries, dzirdi un baud!" Profesionālais pūtēju orķestris "Rīga" aicina uz Pavasara festivālu "Windstream", kas norisināsies dažādās Rīgas koncertzālēs – Lielajā Ģildē, Latviešu biedrības nama Zelta zālē, Sv. Jāņa baznīcā un Sv. Pēteru baznīcā.

No 26. līdz 30. aprīlim, Rīgā

RĪGAS RITMI 2011 PAVASARA SESIJA Rīgas ritmi ir starptautiskais džeza festivāls, kas katru gadu pulcē izcilus pasaules līmeņa džeza māksliniekus. 26. aprīlī Rīgas Kongresu namā uzstāsies Eiropas jauno mūziķu apvienība "European Jazz Orchestra". 29. aprīlī Kongresu namu ieskandinās Kubas vijoles virtuozs Omars Puente (Omar Puente) un brazīliešu pianists Hamleto Stamato, savukārt 30. aprīlī tur varēs redzēt un dzirdēt Bobiju Makferinu un viņa jauno projektu "VOCABULARIES".

No 8. līdz 14. aprīlim, Rīgā un tās apkārtnē

BĒRNU FILMU FESTĪVĀLS BERIMORS 2011 IX Rīgas Starptautiskais bērnu filmu festivāls "Berimors" no 8. aprīļa līdz 14. aprīlim piedāvās piedzīvojumiem bagātu, labestīgu un pamācošu kino programmu, kā arī radošās animācijas darbnīcas. Festivāla "Berimors" programmā iekļauts skaists, piedzīvojumiem bagāts, labestīgs un pamācošs kino no Ziemeļvalstīm, Centrāleiropas, kā arī īpaša Gruzijas un Latvijas animāciju filmu izlase. Pirms un pēc filmu seansiem bērni vecumā no 6 līdz 13 gadiem varēs piedalīties radošajās animācijas darbnīcās.

No 11. līdz 19. aprīlim, Rīgā

16. STARPTAUTISKAIS BALTIJAS BALETA FESTĪVĀLS 16. Starptautiskais Baltijas baleta festivāls piedāvās daudzveidīgu un bagātīgu baleta un deju uzvedumu koncertprogrammu dažādu stilu piekritējiem, pulcinot zvaigznes no visas pasaules un ļaujot dejas cienītājiem baudīt pasaules līmeņa uzvedumus no klasikas līdz avangardam. Festivālu papildinās arī deju tematikai veltītas izstādes. Jau tradicionāli festivāla atklāšanas koncerts notiek Rīgas Dzelzceļa stacijā – 11. aprīlī tas būs pieejams ikvienam interesentam, ļaujot ikdienišķi neparastā vidē baudīt dejas un mūzikas valdzinājumu.

24. un 25. aprīlī, Rīgā

LIELDIENAS BRĪVDABAS MUZEJĀ 2011 Tradicionāli Lieldienas Latvijas Etnogrāfiskajā brīvdabas muzejā tiks ieskandinātas ar Lieldienu rīta dievkalpojumu senajā Usmas baznīcā. Līdz pat vēlai pēcpusdienai Brīvdabas muzejā valdīs priecīga un liksma gaisotne. Rotaļas mācīs un dziesmas dziedās folkloras kopas. Visi gribētāji varēs apgūt olu krāsošanas noslēpumus, sacensties to rīpināšanā un arī olu kaujās. Darbosies amatnieku tirdziņš, kur varēs iegādāties gan unikālus darinājumus, gan arī kādu našķi. Lieldienās noteikti jāizšūpojas – augstās Lieldienu šūpoles gaidīs gan lielus, gan mazus. Lieldienu svēību laikā muzeja apmeklētāji varēs aplūkot arī ļoti pūkainu izstādi – tajā būs gan zaķi un truši, gan dažādi dējējputni.

Plašāku informāciju par šiem un citiem notikumiem skatiet [www.liveriga.com/lv/feel/](http://www.liveriga.com/lv/feel/)

Citi notikumi

## KONTAKTINFORMĀCIJA

### Gastons Neimanis

atbild par Rīgas tūrisma veicināšanas jautājumiem, Rīgas Tūrisma Attīstības biroja darbības stratēģiju.

[gastons.neimanis@liveriga.lv](mailto:gastons.neimanis@liveriga.lv)

### Laura Efeja-Reinšmite

atbild par sadarbības iespējām LIVE RĪGA partneru programmas ietvaros, Rīgas kultūras notikumu kalendāru.

[laura.efreja@liveriga.lv](mailto:laura.efreja@liveriga.lv)

### Ieva Lasmane

atbild par LIVE RĪGA mērķetinga komunikāciju kampaņu norisi Rīgas popularizēšanai ārvalstīs.

[ieva.lasmane@liveriga.lv](mailto:ieva.lasmane@liveriga.lv)

### Sabine Markus

atbild par on-line mārketingu un par interneta portālu [www.liveriga.com](http://www.liveriga.com).

[sabine.markus@liveriga.lv](mailto:sabine.markus@liveriga.lv)

### Guna Krišjāne - Kalvāne

atbild par LIVE RĪGA suvenīru programmu.

[guna.kalvane@liveriga.lv](mailto:guna.kalvane@liveriga.lv)

### Guna Caune

atbild par LIVE RĪGA sabiedrisko attiecību jautājumiem.

[guna.caune@liveriga.lv](mailto:guna.caune@liveriga.lv)

## TAVA piedāvā bezmaksas viesmīlības rokasgrāmatu

Domājot par viesmīlības kultūras un pakalpojumu kvalitātes veicināšanu, TAVA sadarbībā ar Vidzemes augstskolas un Latvijas Lauksaimniecības universitātes mācībspēkiem sagatavojusi viesmīlības rokasgrāmatu.

Tajā iekļauti padomi viesu uzņemšanai, ēdināšanai, laika aizpildīšanai, relaksācijas pakalpojumu sniegšanai, viesu vēlmju, interešu izziņāšanai un to apmierināšanai, komunikācijai, sadarbības tīkla veidošanai, lai varētu radīt kvalitatīvus, unikālus pakalpojumus. Grāmatā ir arī idejas, kā tūrisma produktā pārveidot ainavu, skaistus mirkļus, novada cilvēku zināšanas un paradumus, kā sniegt viesim tādas pakalpojumus, kas rada sajūtas, kuras vienmēr nevar atrast ārējā interjerā un aprikojumā. Viesmīlības rokasgrāmata bez maksas ir pieejama TAVA mājaslapā.

## Mākslinieku portreti un pašportreti galerijā Daugava



Aprīlī galerijā Daugava būs apskatāma izstāde "Mākslinieku portreti un pašportreti". Tajā eksponēti Imanta Vecozola, Normunda Brasliņa, Andra Egliša, Valda Krēšlīņa, Jāņa Purcena, Jura Petraškeviča, Annas Baklānes, Laimas Bikšes, Ilzes Avotiņas, Vijas un Kaspara Zariņu, Gītas Šmites un Aijas Zariņas radītie pašu vai citu mākslinieku portreti.

## Pasaules motociklu pērle Rīgas Motormuzejā

Rīgas Motormuzejā apskatāma pasaules motociklu pērle - PIERCE (ASV, 1910). Šis motocikls tiek salīdzināts ar autobūvē pazīstamo kvalitātes etalonu ROLLS - ROYCE markas automobili. Šāds unikāls eksemplārs Austrumeiropā līdz šim nav redzēts.

## "Garbage Pin" mākslas galerijā "Putti"



Projekts "Garbage Pin" tika uzsākts 2008. gada janvārī, sadarbojoties ar 90 māksliniekiem. Ikviens no māksliniekiem saņēma Piespraudes – atkritumu tvertnes komplektu un priekšlikumu lietot rotu piecas dienas, šai laikā atlasot, izveidojot vai pārveidojot piecu plastmasas maisiņu saturu. Projekts ir realizējies instalācijā, kas ietver 440 elementus un no 2009. gada aprīļa apceļo pasauli izstādes veidā.

## Viesnīca Neiburgs svin gada jubileju

Viesnīca NEIBURGS aprīlī svin gada jubileju. Gada laikā viesnīca ieguvusi daudz pastāvīgu klientu un draugu Latvijā un pasaulē, saņēmusi lielskas atsauksmes un pateicības vārdus, kļuvusi par pirmo labāko Rīgas viesnīcu pēc klientu novērtējuma starptautiskajā portālā [www.TripAdvisor.com](http://www.TripAdvisor.com), kurš tiek uzskatīts par pasaulē uzticamāko ceļojumu padomdevēju.

## PARTNERU JAUNUMI

### Viesnīca Radī un draugi pievienojusies BalticMiles

Kopš 2011. gada februāra viesnīca "Radī un draugi" ir Latvijas Nacionālās aviokompānijas airBaltic lojalitātes programmas BalticMiles biedrs. Tagad, uzrādot BalticMiles karti, ir iespējams nopelnīt 500 BalticMiles punktus par katru uzturēšanās reizi viesnīcā.

### Sākas pieteikšanās Tautas lietišķās mākslas darinājumu gadatirgumam

Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs izsludina pieteikšanos Tautas lietišķās mākslas darinājumu gadatirgumam. Šogad tas notiek 41. gadu pēc kārtas 4. un 5. jūnijā. Gadatirgu aicina piedalīties folkloras kopas, tautas deju ansambļus, muzikantus. Pieteikumus gaida no amatniekiem, kuri darina lietišķās mākslas izstrādājumus, iespaidojoties no mūsu tautas arheoloģiskā un etnogrāfiskā mantojuma, zemniekiem un ēdināšanas uzņēmumiem, kas piedāvā Latvijā audzētu un ražotu produkciju, kā arī latviešu virtuvei raksturīgus ēdienus.

